

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v tištěných médiích (dále jen „Podmínky“)

1. Vznik smluvního vztahu

1. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí objednávky na zveřejnění inzerce v periodě Olomouc life vydávaných Vydavatelem.
2. Inzerce se přijímá na základě řádně vyplněného formuláře (dále „Objednávka“) umístěného na serveru dostupném na adrese <http://www.olomouclife.cz> (dále jen „Server“) a odeslaného ad oručeného Vydavateli Miroslav Holý se sídlem Generála Svobody 578, 793 05 Moravský Beroun, IČ: 86889052, DIČ: CZ8406194852, ŽL vydal MěÚ Šternberk, ŽU ev. č. 380509 – 100000601 (dále jen „Vydavatel“), nebo přijatého Vydavatelem v písemné podobě e-mailem, poštou, faxem nebo osobně.
3. Všechny položky uvedené v Objednávce musí být řádně vyplněny. V případě, že povinné údaje nebudou v Objednávce uvedeny, Objednávka nebude Vydavatelem přijata, a tedy ani potvrzena.
4. Potvrzením Objednávky, tedy její akceptací Vydavatelem, se rozumí elektronické potvrzení Vydavatelem, které mimo jiné obsahuje termín zveřejnění dané inzerce včetně kalkulace ceny za takovou inzerci. Tímto potvrzením Vydavatele je uzavřen smluvní vztah, v jehož rámci a v souladu s těmito Podmínkami se Vydavatel zavazuje zveřejnit inzerci objednavatele a objednavatel se zavazuje zaplatit za zveřejnění inzerce odměnu ve výši, která je uvedena v Objednávce.
5. Objednávka na zveřejnění tištěné inzerce obsahuje i ceník inzerce platný v době potvrzení Objednávky.
6. Inzercí se rozumí také zveřejnění tzv. reklamních článků označených jako komerční prezentace (dále jen jako „k. p.“).
7. V případě, že objednavatel nedodá Vydavateli podklady pro objednanou inzerci řádně a včas, není Vydavatel v prodlení s plněním závazku zveřejnit inzerci a navíc je oprávněn vyúčtovat objednavateli náklady vzniklé v souvislosti s nedodáním nebo pozdním dodáním podkladů. Na zveřejnění inzerce, k níž nebyly dodány Vydavateli podklady řádně a včas, nemá objednavatel nárok, pokud se strany nedohodnou písemně jinak.

2. Inzertní podklady

1. Za včasné a řádné dodání inzertních podkladů je odpovědný objednavatel.
2. Objednavatel je odpovědný za obsah jím dodaných předloh a za to, že jím dodané předlohy nejsou v rozporu s právy a/nebo právem chráněnými zájmy Vydavatele ani třetích osob a dále pak, že nejsou v rozporu s Podmínkami. V případě uplatnění oprávněných nároků třetí strany, jejíž práva byla inzertními podklady objednavatele porušena, se objednavatel zavazuje nahradit Vydavateli veškeré škody vzniklé v souvislosti se zveřejněním takových závadných inzertních podkladů.
3. Objednavatel je též povinen provést jazykovou korekturu před zadáním inzerce. V případě, že



bude objednavatel požadovat jazykovou korekturu po Vydavateli, bude mu tato služba účtována zvlášť.

4. Vydavatel neshromažďuje podklady k výrobě inzerce. Výrobu inzertních podkladů lze dohodnout s pracovníky Vydavatele na příjmu inzerce. Cena za výrobu inzerce není zahrnuta v ceně inzerce. V případě, že bude Objednatel požadovat po Vydavateli výrobu inzerce, bude mu tato služba účtována zvlášť.
5. Jakékoli podklady k výrobě inzerce Vydavatel nearchivuje po dobu delší, než je platnost objednávky, avšak je možné je vrátit objednavateli jen na vyžádání, a to nejdříve 15 dnů po zveřejnění - otištění inzerce. Vyžádání k navrácení inzertních podkladů je povinen objednavatel učinit u Vydavatele již při zadávání inzerce.

3. Podmínky Vydavatele

1. Vydavatel zveřejní inzerát v nejbližším možném termínu, pokud není v Objednávce sjednán přesný termín zveřejnění inzerce.
2. Pokud objednavatel zadá inzerce, která neodpovídá standardům, Vydavatele bude takový inzerát přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru a tak také potvrzen a kalkulován objednavateli.
3. Vydavatel si vyhrazuje právo posoudit obsah, formu, velikost, znění inzerce, typografické a grafické předlohy inzerce a případně provést změny předložené grafické předlohy, tj. zejména upravit rozměr inzerátu z důvodu sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí objednavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů odsouhlasených Vydavatelem.
4. Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu/komerčních prezentací podle platných pravidel českého pravopisu.
5. Pokud objednavatel předá graficky nezpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze, rozsahu objednané inzertní plochy a dle ceníku výroby podkladů. Tyto vícenáklady se fakturují zvlášť ve faktuře dle bodu 6 těchto Podmínek.
6. Obtahy (přetahy) se k autorské korektuře objednavateli nezasílají, pokud to není dohodnuto na základě předem zaslání písemného požadavku. Pokud se objednavatel ke konečné úpravě inzerátu Vydavatelem nevyjádří do 2 dnů, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.
7. Objednavatel tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat jím inzerované výrobky nebo služby.
8. V případě, že objednavatel použije v návrhu pro inzerce v časopise Olomouc life fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je objednavatel povinen použít pouze takové podklady, u nichž je vlastníkem autorských práv nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerce a šíření v souladu s objednávkou. Obdobně to platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů osobní povahy.



9. Pokud objednavatel předá graficky nezpracovanou inzerci, zpracuje ji Vydavatel v rozměru odpovídajícímu rozsahu objednané inzertní plochy a dle ceníku výroby podkladů. V případě, že Vydavatel zpracuje inzertní podklady dle pokynů objednavatele a objednavatel tuto službu řádně uhradí, je objednavatel oprávněn takto vyrobený inzerát využít kdekoli jinde i mimo servery a/nebo periodika Vydavatele. Řádným zaplacením za výrobu takového inzerátu získává objednavatel veškerá majetková autorská práva k takovému zobrazení daného inzerátu. Avšak v případě, že objednavatel za inzerát zpracovaný Vydavatelem řádně cenu neuhradí, není oprávněn takto zpracovanou inzerci použít mimo periodika Vydavatele a případná majetková autorská práva k vyobrazení Vydavatelem zpracovaného inzerátu na objednavatele nepřechází. V případě porušení tohoto ustanovení, tedy v případě, že objednavatel takto zpracovaný inzerát, jehož výrobu řádně neuhradil, použije v rozporu s výše uvedeným, je Vydavatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení. Tímto není dotčen nárok Vydavatele na náhradu škody.
10. Podklady k výrobě inzerátů se archivují pouze po dobu platnosti Objednávky inzerce.

4. Právo zrušit inzerci, odmítnout zakázku/inzerát

1. V případě, že inzerát má nevhodný obsah, a to ať již pro rozpor s platnými právními předpisy, těmito Podmínkami, dobrými mravy a zvyklostmi, a/nebo je v rozporu s obchodními zvyklostmi, a nebo je schopný poškodit dobré jméno Vydavatele, je Vydavatel oprávněn inzerci nezveřejnit, pozastavit a/nebo zrušit bez náhrady. Vydavatel toto oznamuje písemně do 4 dnů od takového rozhodnutí objednavateli a není povinen své rozhodnutí zdůvodňovat.
2. Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout Objednávku inzerce od objednavatele, který je v prodlení s hrazením již dříve zveřejněné inzerce, případně je Vydavatel oprávněn pozastavit plnění až do úplného zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Vydavatel uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy objednavatel průběžně neplní své závazky, a to i v případě, že se takové neplnění netýká daného plnění, ale i dalších plnění Vydavatele.

5. Neplnění zakázky

1. Pro případ zásahu vyšší moci na straně Vydavatele se tímto Vydavatel vyvazuje z odpovědnosti k plnění závazků dle objednávek a za poskytování náhrad za případně vzniklé škody.
2. Pokud ze strany objednavatele nedojde k naplnění zakázky dohodnuté objednavatelem, ze které byla objednavateli předem stanovena příslušná sleva (např. množstevní sleva), je objednavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou dohodnutou a cenou dle skutečného plnění odpovídající ceníku.

6. Cena a platební podmínky

1. Nedohodnou-li se smluvní strany, tedy objednavatel a Vydavatel jinak, bude Vydavatel vystavovat faktury za jednotlivé inzeráty (Objednávky).



2. Faktura se zasílá objednavateli po potvrzení Objednávky a je splatná do 7 dnů po vytištění inzerátu dle Objednávky není-li dohodnuto jinak.
3. Pokud objednavatel uhradí cenu za zveřejnění inzerce v hotovosti u Vydavatele, je považováno vystavení faktury/daňového dokladu se slovy „neproplácet, placeno v hotovosti“ za potvrzení o zaplacení.
4. Pokud nebudou pohledávky Vydavatele za objednavatelem řádně uhrazeny ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b těchto Podmínek a příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., Obchodního zákoníku, v platném znění, případně zákona č. 40/1964 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění.
5. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny pro nestandardní požadavky objednavatele.
6. Slevy poskytované za finanční objem inzerce nebo za opakování inzerce nelze kombinovat. Lze poskytnout pouze jeden druh slevy.
7. Slevy se přiznávají z jedné Objednávky, jednomu objednavateli, na stejný formát a stejnou tematiku. Všechna kritéria musí být splněna současně.
8. Z důvodu krátkého termínu realizace a výroby časopisu lze storno Objednávky provést pouze písemně či e-mailem, a to na kontaktní adresy uvedené v potvrzené Objednávce, avšak nejpozději 10 dní před uzávěrkou k dodání podkladů. V případě, že dojde ke stornu Objednávky méně než 10 dní před uzávěrkou, je objednavatel povinen uhradit 50 % ceny Objednávky. Po uzávěrce k dodání podkladů, jejichž datum je uvedeno v Objednávce, nelze inzerát stornovat a objednavatel je povinen uhradit 100 % ceny inzerce v souladu s Objednávkou.
9. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna Objednávky je ve všech případech den a čas doručení zprávy (e-mailem). Storna Objednávek se přijímají v pracovní dny, a to od 9.00 hod. do 15.00 hod. (včetně).
10. Plná cena inzerátu dle ceníku bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů objednavatelem.
11. Nezaplátí-li objednavatel řádně za inzerci ve lhůtě splatnosti, zavazuje se zaplatit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,5 % dlužné částky za každý i jen započatý den prodlení.
12. Vydavatel má právo dlužnou částku odečíst z plnění jiného produktu, který u Vydavatele objednavatel realizuje a/nebo zkrátit reklamní plnění z jiné objednávky objednavatele u Vydavatele.
13. Vydavatel je plátcem DPH.
14. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit i jiné ceny inzerce, než jsou uvedeny v ceníku platném při uzavření Objednávky, jednak pro zvláštní vydání uvedených titulů a/nebo případně nových titulů a jednak pro přílohy, jazykové mutace a další tištěná periodika.

7. Reklamac

1. Reklamací je možné uplatnit u Vydavatele po dobu 14 dnů ode dne zveřejnění inzerátu, a to výlučně písemně formou doporučeného dopisu.
2. V případě, že Vydavatel shledá reklamací jako opodstatněnou, objednavatel má nárok buď na náhradní otištění inzerátu, nebo na slevu, maximálně však ve výši 50 % z ceníkové ceny pro daný inzerát.



3. Objednavatel nemá nárok na reklamaci v případě odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu („Cromalin“) na odpovídajícím druhu papíru.
4. Pokud se v průběhu tisku projeví nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, ztrácí objednavatel nárok na jakékoliv náhradní plnění. Pokud vzniknou tiskárně vícepráce s odstraněním takové závady, budou bezodkladně přefakturovány objednavateli v plné výši.
5. Důvodem k reklamaci není skutečnost, že objednavatel neobdrží na zveřejněnou inzerci žádnou nebo jen minimální odezvu.
6. Při zadání opakované inzerce je objednavatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění správnost takové inzerce a její úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl Vydavatel bezprostředně po prvním takovém vadném otištění písemně upozorněn.

8. Závěrečná ustanovení

1. Atypické komerční projekty, které nejsou uvedeny v ceníku služeb Vydavatele, jako např. vkládání příloh, periodik, inzertních listů apod., realizuje Vydavatel vždy po dohodě s objednavatelem za dohodnutou cenu.
2. Reklamní články se zveřejňují pouze v případě, že jsou v souladu s ustanovením čl. 4 a výše. Reklamní články budou označeny nápisem k. p. Ceny se řídí ceníkem inzerce.
3. Vydavatel zaručuje pro všechny své tituly běžnou jakost ofsetového rotačního tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu tisku a tiskařskými normami včetně použité technologie.
4. Vydavatel je oprávněn zveřejnit inzerci v cizojazyčných mutacích pro zahraniční trh a na internetu.
5. Od těchto Podmínek se lze odchýlit pouze na základě písemné dohody uzavřené mezi Vydavatelem a objednavatelem.
6. Vydavatel si vyhrazuje právo měnit tyto Podmínky i bez předchozího souhlasu objednavatele, a to tím způsobem, že zveřejní jejich poslední nové a úplné znění na Serveru dostupném na adrese www.olomouclife.cz. Takovým zveřejněním vstoupí nové znění v účinnost, pokud nebude stanoveno datum pozdější. Takové nové znění bude závazné i pro objednavatele, kteří byli do takového okamžiku vázání stávajícími Podmínkami - takovým objednavatelům zašle Vydavatel prostřednictvím kontaktního e-mailu zadaného v Objednávce upozornění na skutečnost, že došlo ke změně Podmínek, spolu s odkazem, kde je poslední znění Podmínek přístupné.
7. Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.3.2010

